



ELEMENTOS BÁSICOS
DE LA IDENTIDAD VISUAL

TABLA DE CONTENIDOS

Construcción
de logo 05

Colorimetría 17

Carpeta
corporativa 33

Variantes básicas,
coloridas 17

Tipografía 24

Taza 34

Variantes complementarias,
acromáticas 03

Accidentes 28

Camiseta 35

Campo
de Protección 11

Papel
membretado 29

E-mail 36

Símbolo 13

Tarjeta
de visita 31

Redes
Sociales 37



La tarea del Logo es co-crear la imagen adecuada de la marca, sus acciones y las ideas asociadas a ella.

Es el elemento principal de la identidad visual. Gracias a su forma y colorido, proporciona a la empresa una distinción visual.

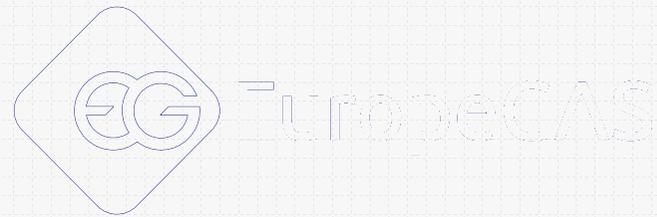
Debido a la necesidad de mantener la coherencia visual de la imagen de la empresa, no se debe alterar la forma del Logo. El uso correcto del Logo, así como las variantes de disposición y color permitidas, se describen en los capítulos siguientes.



A continuación se presenta la traducción al español del texto proporcionado:

Para describir la construcción y las distancias relativas de los elementos presentes en el logotipo, se utilizó la dimensión 'H'.

H - Altura media, también conocida como altura 'x' - es la altura del signo gráfico."





La forma base es el logo en su variante básica y colorida. Debe ser utilizado, en la medida de lo posible, con la mayor frecuencia, ya que es el principal elemento de la identidad de la marca.

Este variante del logo se utiliza sobre superficies blancas, cuando no hay limitaciones en la gama de colores utilizados, o en la paleta de colores corporativos, pero de manera que todos los elementos del logotipo contrasten con el fondo y se mantengan en la línea de la colorimetría corporativa.





El uso del logotipo en su variante básica, a color y en contraste, requiere un cambio de fondo de claro a oscuro, así como un ajuste adecuado de la colorimetría del logotipo.

Esta variante solo puede ser utilizada sobre fondos con propiedades específicas.





Variantes acromáticas (en blanco y negro) se utilizan únicamente en casos extremos, cuando las posibilidades de reproducción son mínimas y no se pueden aplicar otras variantes que consideren la graduación del color en la Marca (por ejemplo, plantilla, forma recortada en un material uniforme), así como cuando solo se tiene la opción de imprimir en color negro o blanco.

El logo en versión achromática debe utilizarse sobre un fondo blanco o muy claro, mientras que el logo en contraste debe aplicarse sobre un fondo oscuro.

El grado de saturación del negro en los logotipos debe ser del 100% para la versión simplificada y del 0% para la variante achromática del logo en contraste.





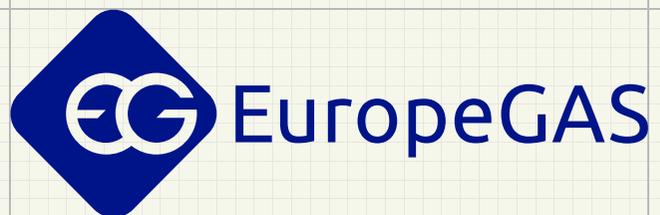


El área de protección define la distancia mínima del signo con respecto a otros elementos gráficos, como texto, ilustraciones u otros objetos. Establece el espacio alrededor del signo en el que no puede haber ningún objeto extraño.

El área de protección protege el signo de deformaciones en sus características plásticas y garantiza una buena recepción visual.



Elementos básicos de la identidad visual



Pole ochronne



Símbolo es un signo gráfico que se asocia de manera indiscutible con un logo, una empresa o una institución concreta.

Es un elemento extremadamente importante, ya que es el primero en captar la atención del cliente y se graba profundamente en su memoria.





Un elemento inseparable de la identidad visual es la paleta de colores. Se deben respetar los colores cuyos valores numéricos exactos se proporcionarán en las próximas páginas de la publicación. No se permiten modificaciones en la gama de colores, incluso dentro de la misma paleta.

Debido a las variaciones en los parámetros de diferentes proveedores (por ejemplo, en imprentas), se recomienda realizar pruebas de impresión o llevar a cabo otras pruebas cada vez, para garantizar una reproducción fiel de los colores especificados en la publicación.



CMYK son cuatro colores del sistema de colores sustractivos (complementarios), también conocidos como colores triádicos o colores de proceso.

En la industria gráfica, este término se refiere a los cuatro colores fundamentales:

C (Cian)

M (Magenta)

Y (Amarillo)

K (Negro)





El código hexadecimal (en inglés, hex triplet) consiste en seis dígitos hexadecimales (tres bytes). De acuerdo con el modelo RGB (en inglés, red, green, blue), los bytes corresponden respectivamente al color rojo, verde y azul. Cada byte puede tomar un valor desde 00 (0) hasta FF (255), lo que significa, respectivamente, la menor y la mayor intensidad de un color determinado.





El modo Pantone (Pantone Matching System®), al igual que CMYK, se utiliza en la impresión offset, pero también en otros métodos de impresión, como la serigrafía. A diferencia del modo CMYK, aquí se utilizan tintas de impresión premezcladas, sin necesidad de mezclar los colores componentes. Esto minimiza el riesgo de desviaciones en la saturación y tonalidad de los colores en la impresión.





"Una parte integral de la identidad de EuropeGAS es la tipografía

.

Para los encabezados, se utilizará la familia tipográfica:

Ubuntu Bold

Para el texto del párrafo, se utilizará la familia tipográfica unitaria:

Ubuntu Regular



Las variantes de la tipografía **Ubuntu** como fuente para diferentes tipos de encabezados deben ser utilizadas en todo tipo de publicaciones preparadas en el marco de la identidad visual de EuropeGas.

Ubuntu

A Ȧ B C Ċ D E Ė F G H I J K L L̇ M N Ñ O

Ó P Q R S O E T U V W X Y Z Ż Ż

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Ubuntu Regular

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

Ubuntu Light

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

Ubuntu Medium

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

Ubuntu Bold

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.



Si no es posible utilizar tipografías básicas (por ejemplo, en aplicaciones informáticas que permiten el uso de un conjunto de fuentes estándar o en Internet), se recomienda utilizar la familia tipográfica: Arial.

Arial - Regular

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.



En este apartado se describen las aplicaciones de EuropeGAS en materiales de oficina básicos.

Se recomienda utilizar tecnología de impresión homogénea para los paquetes de materiales (por ejemplo, tarjetas de visita, papel para cartas, sobres). Los materiales deben imprimirse en papeles no estucados de alta calidad, caracterizados por un alto grado de blancura.

Se debe evitar el uso de papeles brillantes, con textura, marcas de agua u otros elementos decorativos.





EuropeGAS es una empresa polaca especializada en la producción y distribución de sistemas de autogás (GLP/CNG). La empresa fue fundada en 2003 y desde entonces ha ganado reputación como innovador en el mercado de sistemas de alimentación a gas en automóviles. Gracias a su avanzada tecnología y altos estándares de calidad, los productos de EuropeGAS son apreciados tanto en el país como en el extranjero.

Oferta de productos:

EuropeGAS ofrece una amplia gama de productos para la alimentación de automóviles a gas, incluyendo:

1. **Controladores de gas:** Dispositivos de control innovadores que garantizan el óptimo funcionamiento del sistema LPG/CNG.
2. **Inyectores de gas:** Inyectores precisos que aseguran un suministro uniforme de gas al motor.
3. **Reductores:** Dispositivos utilizados para reducir la presión del gas, permitiendo su uso seguro en el motor.
4. **Tanques de gas:** Tanques robustos y seguros para LPG/CNG, disponibles en diferentes tamaños y formas.
5. **Accesorios y componentes:** Una amplia gama de accesorios y componentes adicionales necesarios para la instalación y operación de sistemas de autogás.

Tecnología e innovación:

EuropeGAS pone un fuerte énfasis en el desarrollo tecnológico y la innovación. La empresa cuenta con sus propios laboratorios de investigación y desarrollo, donde los ingenieros trabajan en nuevas soluciones y en la mejora de los productos existentes. EuropeGAS también colabora con diversas universidades técnicas e institutos de investigación, lo que permite implementar los últimos avances científicos en la práctica industrial.

Certificaciones y calidad:

Los productos de EuropeGAS cumplen con los más altos estándares de calidad y están certificados por instituciones internacionales. La empresa posee, entre otras, certificaciones ISO que confirman la alta calidad de su gestión y de los procesos de producción. EuropeGAS también se preocupa por el medio ambiente, utilizando tecnologías y materiales ecológicos.

Mercados y exportación:

EuropeGAS actúa no solo en el mercado polaco, sino también en mercados internacionales. La empresa exporta sus productos a muchos países alrededor del mundo, ganando reconocimiento entre los clientes por la fiabilidad y la innovación de sus soluciones. EuropeGAS participa en ferias y exposiciones internacionales, donde presenta sus últimos productos y tecnologías.

EuropeGAS es un ejemplo de una empresa que combina tradición con modernidad, ofreciendo productos de la más alta calidad que contribuyen a la protección del medio ambiente y mejoran la eficiencia energética de los vehículos.

ul. Hurtowa 13, 15-399 Białystok

www.europegas.pl









Kubek



T-shirt



Do
Cc
Udw
Temat:

Załącznik | Wyślij

Szanowni Państwo!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Z wyrazami szacunku

Tomasz Urwan
Prezes Zarządu

T: +48 000 000 000



Niniejsza korespondencja przeznaczona jest wyłącznie dla osoby lub podmiotu, do którego jest zaadresowana i może zawierać treść o charakterze poufnym lub zastrzeżonym. Wgląd w treść e-maila otrzymanego omyłkowo, dalsze jego przekazywanie lub innego rodzaju wykorzystanie, bądź podjęcie jakichkolwiek działań w oparciu o zawarte w nim informacje przez osobę lub podmiot nie będący jego adresatem, nie jest dozwolone. Odbiorca korespondencji, który otrzymał ją omyłkowo, proszony jest o powiadomienie nadawcy i usunięcie tej korespondencji z komputera.

The information transmitted is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain confidential and/or privileged material. Any review, retransmission or other use of, or taking of any action in reliance upon, this information by person or entity other than the intended recipient is not permitted. If you received this correspondence in error, please contact the sender and delete the material from any computer.



UNAMARCA. UN FABRICANTE.



Konstruujemy, produkujemy i dostarczamy klientom polskim i zagranicznym niezawodne samochodowe instalacje gazowe



UNAMARCA. UN FABRICANTE.





Por cualquier duda relacionada con el uso de los signos gráficos, por favor,
póngase en contacto con el departamento de Marketing de EuropeGAS.

marketing@europegas.pl

www.grafikmk.pl