



BRANDBOOK

TABLE OF CONTENTS

Construction
Logo 05

Color Scheme 17

Business
folder 33

Variants basic
Colored 17

Typography 24

Mug 34

Variants
complementary, achromatic 03

Stationery 28

T-shirt 35

Protective
Field 11

Business
paper 29

E-mail 36

Symbol 13

Business
card 31

Social
Media 37



The purpose of the logo is to contribute to the appropriate image of the brand, its activities, and the ideas associated with it.

It is the main element of visual identity. Through its form and color scheme, it ensures the visual distinctiveness of the company.

Due to the need to maintain visual consistency in the company's image, the form of the logo should not be altered. Proper usage of the logo, as well as acceptable variations in its arrangement and color schemes, are described in the following chapters.

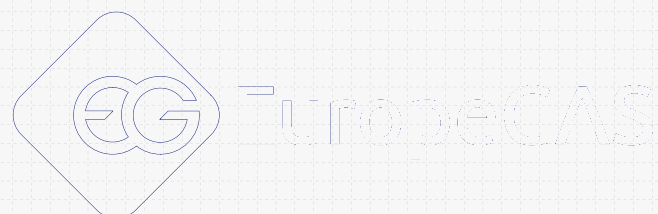


In order to describe the construction and mutual distances between the elements present in the logotype, the size "H" has been used.

H - Average height, also referred to as "x" height, is the height of the graphic symbol.



BRANDBOOK





The basic form is the logo in its primary, colorful variant. It should be used as often as possible, as it is the main element of brand identification.

This variant of the logo is applied on white surfaces, when there are no restrictions regarding the range of colors used, or in the company's color palette, ensuring that all elements of the logotype contrast with the background and remain consistent with the company's color scheme.





The use of the logo in its primary, colorful variant in contrast requires a change of background from light to dark, as well as an appropriate adjustment of the logo's color scheme.

This variant can only be used on backgrounds with specific properties.



BRANDBOOK





Achromatic variants (black and white) should be used only in extreme cases, when there are minimal reproduction options and when it is not possible to apply other variants that account for color gradation in the trademark (e.g., a template, a form cut from a uniform material) and when we have the ability to print only in black or white.

The logo in its achromatic version should be used on a white or very light background, while the logo in contrast should be used on a dark background.

The degree of black saturation in the logotypes should be 100% for the simplified version and 0% for the achromatic logo variant in contrast.





BRANDBOOK





The protective area defines the minimum distance of the logo from other graphic elements, such as text, illustrations, and other objects. It specifies the area around the logo in which no foreign objects may be present.

The protective area safeguards the logo against distortions of its aesthetic features and ensures a good visual perception.





A symbol is a graphic mark that is undeniably associated with a specific logo, company, or institution.

It is an extremely important element that first captures the customer's attention and makes a lasting impression in their memory.





An essential element of visual identity is color scheme. It is important to adhere to the colors, the exact numerical values of which will be provided in the subsequent pages of the publication. Any color modifications (even within the same color palette) are not permissible.

Due to variations in parameters from different suppliers (e.g., printing companies), it is recommended to always conduct test prints or other tests, which will ensure accurate reproduction of the colors specified in the publication.



CMYK refers to four complementary (subtractive) colors known as triadic or process colors.

In printing, this term denotes the four basic colors:

C (Cyan)

M (Magenta)

Y (Yellow)

K (Black)





The hexadecimal notation (also known as a hex triplet) consists of six hexadecimal digits (three bytes). According to the RGB model (red, green, blue), the bytes correspond to the red, green, and blue colors, respectively. Each byte can take a value ranging from 00 (0) to FF (255), which represents the minimum and maximum intensity of a given color, respectively.





The Pantone system (Pantone Matching System®), like CMYK, is used in offset printing as well as in other printing methods such as screen printing. Unlike the CMYK mode, ready-made printing inks are used here, eliminating the need to mix component colors. This minimizes the risk of deviations in color saturation and tone during printing.





An integral part of the EuropeGAS identity is typography.

For headlines, use the font family:

Ubuntu Bold

For paragraph text, use the one-element font family:

Ubuntu Regular



Variations of the Ubuntu typeface as a font for various types of headings should be used in all publications prepared as part of the visual identity of EuropeGAS.

Ubuntu

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O

Ó P Q R S O E T U V W X Y Z Z Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Ubuntu Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789

Ubuntu Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789

Ubuntu Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789

Ubuntu Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789



If it is not possible to use the primary typefaces (for example, in software applications that allow only a standard set of fonts or on the Internet), it is recommended to use the following font family:

Arial.

Arial - Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNÑOÓPQRSOETUVWXYZŹŻ

aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsoetuvwxyzźź

1234567890



This section describes the applications of EuropeGAS in basic office materials.

It is recommended to use a uniform printing technology for material packages (e.g., business cards, letterhead, envelopes). Materials should be printed on high-quality uncoated papers with a high degree of whiteness.

Glossy papers, textured papers, watermark papers, or other decorative elements should be avoided.



	20mm		20mm	
20mm				
20mm				
20mm				
		<p>EuropeGAS to polska firma specjalizująca się w produkcji i dystrybucji systemów autogaz (LPG/CNG). Firma została założona w 2003 roku i od tego czasu zyskała reputację innowatora na rynku systemów zasilania gazem w samochodach. Dzięki zaawansowanej technologii oraz wysokim standardom jakości, produkty EuropeGAS są cenione zarówno w kraju, jak i za granicą.</p> <p>Oferta produktowa:</p> <p>EuropeGAS oferuje szeroką gamę produktów do zasilania samochodów gazem, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sterowniki gazowe: Innowacyjne urządzenia sterujące, które zapewniają optymalne działanie systemu LPG/CNG.2. Wtryskiwacze gazowe: Precyzyjne wtryskiwacze, które gwarantują równomierne dostarczanie gazu do silnika.3. Reduktory: Urządzenia służące do zmniejszania ciśnienia gazu, aby mógł być bezpiecznie używany w silniku.4. Zbiorniki gazu: Solidne i bezpieczne zbiorniki na LPG/CNG, dostępne w różnych rozmiarach i kształtach.5. Akcesoria i komponenty: Szeroka gama dodatkowych akcesoriów i komponentów niezbędnych do instalacji i eksploatacji systemów autogaz. <p>Technologia i innowacje:</p> <p>EuropeGAS kładzie duży nacisk na rozwój technologiczny i innowacje. Firma posiada własne laboratoria badawczo-rozwojowe, gdzie inżynierowie pracują nad nowymi rozwiązaniami i ulepszeniem istniejących produktów. EuropeGAS współpracuje również z wieloma uczelniami technicznymi oraz instytutami badawczymi, co pozwala na wdrażanie najnowszych osiągnięć naukowych do praktyki przemysłowej.</p> <p>Certyfikaty i jakość:</p> <p>Produkty EuropeGAS spełniają najwyższe standardy jakości i są certyfikowane przez międzynarodowe instytucje. Firma posiada m.in. certyfikaty ISO, które potwierdzają wysoką jakość zarządzania oraz procesów produkcyjnych. EuropeGAS dba również o środowisko naturalne, stosując ekologiczne technologie i materiały.</p> <p>Rynki i eksport:</p> <p>EuropeGAS działa nie tylko na rynku polskim, ale również na rynkach międzynarodowych. Firma eksportuje swoje produkty do wielu krajów na całym świecie, zdobywając uznanie wśród klientów za niezawodność i innowacyjność swoich rozwiązań. EuropeGAS uczestniczy w międzynarodowych targach i wystawach, gdzie prezentuje swoje najnowsze produkty i technologie.</p> <p>EuropeGAS jest przykładem firmy, która łączy tradycję z nowoczesnością, oferując produkty najwyższej jakości, które przyczyniają się do ochrony środowiska i poprawy efektywności energetycznej pojazdów.</p>		
50mm		ul. Hurtowa 13, 15-399 Białystok		www.europegas.pl

210mm



EuropeGAS to polska firma specjalizująca się w produkcji i dystrybucji systemów autogaz (LPG/CNG). Firma została założona w 2003 roku i od tego czasu zyskała reputację innowatora na rynku systemów zasilania gazem w samochodach. Dzięki zaawansowanej technologii oraz wysokim standardom jakości, produkty EuropeGAS są cenione zarówno w kraju, jak i za granicą.

Oferta produktowa:

EuropeGAS oferuje szeroką gamę produktów do zasilania samochodów gazem, w tym:

1. **Sterowniki gazowe:** Innowacyjne urządzenia sterujące, które zapewniają optymalne działanie systemu LPG/CNG.
2. **Wtryskiwacze gazowe:** Precyzyjne wtryskiwacze, które gwarantują równomierne dostarczenie gazu do silnika.
3. **Reduktory:** Urządzenia służące do zmniejszania ciśnienia gazu, aby mógł być bezpiecznie używany w silniku.
4. **Zbiorniki gazu:** Solidne i bezpieczne zbiorniki na LPG/CNG, dostępne w różnych rozmiarach i kształtach.
5. **Akcesoria i komponenty:** Szeroka gama dodatkowych akcesoriów i komponentów niezbędnych do instalacji i eksploatacji systemów autogaz.

Technologia i innowacje:

EuropeGAS kładzie duży nacisk na rozwój technologiczny i innowacje. Firma posiada własne laboratoria badawczo-rozwojowe, gdzie inżynierowie pracują nad nowymi rozwiązaniami i ulepszeniem istniejących produktów. EuropeGAS współpracuje również z wieloma uczelniami technicznymi oraz instytucjami badawczymi, co pozwala na wdrażanie najnowszych osiągnięć naukowych do praktyki przemysłowej.

Certyfikaty i jakość:

Produkty EuropeGAS spełniają najwyższe standardy jakości i są certyfikowane przez międzynarodowe instytucje. Firma posiada m.in. certyfikaty ISO, które potwierdzają wysoką jakość zarządzania oraz procesów produkcyjnych. EuropeGAS dba również o środowisko naturalne, stosując ekologiczne technologie i materiały.

Rynki i eksport:

EuropeGAS działa nie tylko na rynku polskim, ale również na rynkach międzynarodowych. Firma eksportuje swoje produkty do wielu krajów na całym świecie, zdobywając uznanie wśród klientów za niezawodność i innowacyjność swoich rozwiązań. EuropeGAS uczestniczy w międzynarodowych targach i wystawach, gdzie prezentuje swoje najnowsze produkty i technologie.

EuropeGAS jest przykładem firmy, która łączy tradycję z nowoczesnością, oferując produkty najwyższej jakości, które przyczyniają się do ochrony środowiska i poprawy efektywności energetycznej pojazdów.

ul. Hurtowa 13, 15-399 Białystok

www.europegas.pl





Business card





Mug



T-shirt



Do
Cc
Udw
Temat:

Załącznik | Wyślij

Szanowni Państwo!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Z wyrazami szacunku

Tomasz Urwan
Prezes Zarządu

T: +48 000 000 000



Niniejsza korespondencja przeznaczona jest wyłącznie dla osoby lub podmiotu, do którego jest zaadresowana i może zawierać treść o charakterze poufnym lub zastrzeżonym. Wgląd w treść e-maila otrzymanego omyłkowo, dalsze jego przekazywanie lub innego rodzaju wykorzystanie, bądź podjęcie jakichkolwiek działań w oparciu o zawarte w nim informacje przez osobę lub podmiot nie będący jego adresatem, nie jest dozwolone. Odbiorca korespondencji, który otrzymał ją omyłkowo, proszony jest o powiadomienie nadawcy i usunięcie tej korespondencji z komputera.

The information transmitted is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain confidential and/or privileged material. Any review, retransmission or other use of, or taking of any action in reliance upon, this information by person or entity other than the intended recipient is not permitted. If you received this correspondence in error, please contact the sender and delete the material from any computer.



ONEBRAND. ONEMANUFACTURER.



Konstruujemy, produkujemy i dostarczamy klientom polskim i zagranicznym niezawodne samochodowe instalacje gazowe



ULTIMATE EQUIPMENT.





In case of any doubts regarding the use of graphic signs, please contact the Marketing Department of EuropeGAS at: marketing@europegas.pl

www.grafikmk.pl