



PODSTAWOWE ELEMENTY  
IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

# SPIIS TREŚCI

Konstrukcja  
Logo 05

Kolorystyka 17

Teczka 33

Warianty  
podstawowe, barwne 17

Typografia 24

Kubek 34

Warianty  
uzupełniające, achromatyczne 03

Akcydensy 28

T-shirt 35

Pole  
Ochronne 11

Papier  
firmowy 29

E-mail 36

Sygnet 13

Wizytówka 31

Social  
Media 37



Zadaniem Logo jest współtworzenie odpowiedniego wizerunku marki, działań, oraz idei związanych z marką.

Jest ono głównym elementem tożsamości wizualnej.  
Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia firmie wizualną odrębność.

Ze względu na zachowanie wizualnej spójności wizerunku firmy, nie należy ingerować w formę Logo. Właściwe stosowanie Logo, dopuszczalne warianty ułożenia oraz kolorystyki, zostały opisane w dalszych rozdziałach.

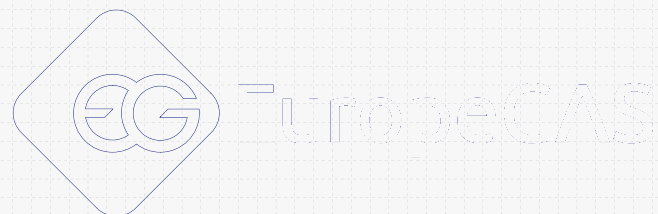


Aby opisać konstrukcję i wzajemne odległości elementów występujących w Logotypie, posłużono się wielkością „H”.

H - Wysokość średnia, zwana też wysokością "x" – jest wysokością znaku graficznego.



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Konstrukcja Logo



Bazową formą jest Logo w wariancie podstawowym, barwnym. Powinno ono być używane, w miarę możliwości – jak najczęściej, ponieważ to właśnie ono jest głównym elementem identyfikacji marki.

Ten wariant Logo stosujemy na białych powierzchniach, kiedy nie ma ograniczeń co do gamy używanych kolorów ew. w paletcie kolorów firmowych, ale tak aby wszystkie elementy logotypu były kontrastujące z tłem i nie odbiegały od kolorystyki firmowej.



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Warianty podstawowe, barwne



Użycie Logo w wariancie podstawowym, barwnym w kontrze, wymaga zmiany tła z jasnego na ciemne, oraz odpowiedniej zmiany kolorystyki Loga.

Ten wariant może być stosowany jedynie na tłach o określonych właściwościach.





Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Warianty podstawowe, barwne



Warianty achromatyczne (czarno-białe) stosujemy jedynie w skrajnych przypadkach, przy minimalnych możliwościach reprodukcji, kiedy nie mamy możliwości zastosowania innych wariantów z uwzględnieniem gradacji koloru w Znaku Firmowym (np. szablon, forma wycięta w jednolitym materiale) oraz gdy dysponujemy możliwością druku tylko w czarnym lub białym kolorze.

Logo w wersji achromatycznej należy stosować na tle białym lub bardzo jasnym, a Logo w kontrze na tle ciemnym.

Stopień nasycenia czerni w Logotypach powinien wynosić 100% dla wersji uproszczonej i 0% dla wariantu achromatycznego Logo w kontrze.



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Warianty uzupełniające, achromatyczne



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Warianty uzupełniające, achromatyczne



Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych, takich jak: tekst, ilustracje, inne obiekty. Określa obszar wokół znaku, na którym nie może znajdować się żaden obcy obiekt.

Pole ochronne zabezpiecza znak przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry wizualny odbiór.



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Pole ochronne



Sygnet to graficzny znak, który bezsprzecznie utożsamia się z konkretnym logo, firmą lub instytucją.

To niezwykle istotny element, który jako pierwszy przyciąga uwagę klienta i głęboko zapada w jego pamięć.



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Sygnet





Nieodłącznym elementem identyfikacji wizualnej jest kolorystyka. Należy przestrzegać kolorów, których dokładne wartości liczbowe podane zostaną na kolejnych kartach publikacji. Wszelkie modyfikacje kolorystyczne (także w tej samej palecie kolorów) są niedopuszczalne.

Ze względu na odchylenia parametrów u różnych dostawców (np. w drukarniach) zaleca się każdorazowo wykonanie druków próbnych lub przeprowadzenie innych testów, co pozwoli na wierne odwzorowanie kolorów określonych w publikacji.



CMYK to cztery kolory systemu barw dopełniających (substraktywnych) zwane również barwami triadowymi lub procesowymi.

W poligrafii termin ten oznacza cztery podstawowe barwy:

C (Cyan – turkus)

M (Magenta – karmazyn)

Y (Yellow – żółć)

K (Key /black - czerní)



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Kolorystyka



Zapis heksadecymalny (ang. hex triplet) składa się z sześciu cyfr szesnastkowych (trzech bajtów). Zgodnie z modelem RGB (ang. red, green, blue) bajty odpowiadają kolejno za barwę czerwoną, zieloną i niebieską. Każdy bajt może przyjąć wartość od 00 (0) do FF (255), co oznacza, odpowiednio, najmniejszą i największą intensywność danej barwy



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Kolorystyka



Tryb Pantone (Pantone Matching System®), podobnie jak CMYK, ma zastosowanie w druku offsetowym, ale także w innych metodach druku, takich jak sitodruk.

W odróżnieniu od trybu CMYK, stosuje się tutaj gotowe farby drukarskie, bez konieczności mieszania kolorów składowych. Dzięki temu minimalizujemy ryzyko odchyłeń nasycenia i tonacji barw w druku.



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Kolorystyka



Integralną częścią identyfikacji EuropeGAS jest typografia.

Dla nagłówków rodzinę pisma:

**Ubuntu Bold**

Jako paragraf tekst jednoelementową rodzinę pisma:

**Ubuntu Regular**





Odmiany kroju **Ubuntu** jako kroju dla różnego rodzaju nagłówków powinny być używane we wszelkiego rodzaju publikacjach przygotowywanych w ramach identyfikacji wizualnej EuropeGas.

Ubuntu

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁMNÑO

ÓPQRSOETUVWXYZŹŻ

1234567890



### Ubuntu Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789  
*AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789*

### Ubuntu Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789  
*AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789*

### Ubuntu Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789  
*AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789*

### Ubuntu Bold

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789**  
***AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŻŹ 0123456789***



Jeżeli nie jest możliwe użycie krojów podstawowych (na przykład w aplikacjach komputerowych umożliwiających użycie standardowego zestawu krojów, lub w Internecie) zaleca się stosowanie rodziny krojów: Arial.

Arial - Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNÑOÓPQRSOETUVWXYZŹŻ

aąbcćdeęfghijklłmnnñoópqrsoetuvwxyzźź

1234567890



W niniejszym dziale opisane zostały zastosowania EuropeGAS w podstawowych materiałach biurowych.

Zaleca się stosowanie jednorodnej technologii druku dla pakietów materiałów (np. karty wizytowe, listownik, koperty). Materiały powinny być drukowane na wysokiej jakości papierach niepowlekanych, charakteryzujących się wysokim stopniem białości.

Należy unikać papierów błyszczących, posiadających fakturę, znaki wodne lub inne elementy ozdobne.



## Podstawowe elementy identyfikacji wizualnej

	20mm		20mm	
20mm				
20mm				
20mm				
		<p>EuropeGAS to polska firma specjalizująca się w produkcji i dystrybucji systemów autogaz (LPG/CNG). Firma została założona w 2003 roku i od tego czasu zyskała reputację innowatora na rynku systemów zasilania gazem w samochodach. Dzięki zaawansowanej technologii oraz wysokim standardom jakości, produkty EuropeGAS są cenione zarówno w kraju, jak i za granicą.</p> <p><b>Oferta produktowa:</b></p> <p>EuropeGAS oferuje szeroką gamę produktów do zasilania samochodów gazem, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Sterowniki gazowe:</b> Innowacyjne urządzenia sterujące, które zapewniają optymalne działanie systemu LPG/CNG.</li><li><b>2. Wtryskiwacze gazowe:</b> Precyzyjne wtryskiwacze, które gwarantują równomierne dostarczanie gazu do silnika.</li><li><b>3. Reduktory:</b> Urządzenia służące do zmniejszania ciśnienia gazu, aby mógł być bezpiecznie używany w silniku.</li><li><b>4. Zbiorniki gazu:</b> Solidne i bezpieczne zbiorniki na LPG/CNG, dostępne w różnych rozmiarach i kształtach.</li><li><b>5. Akcesoria i komponenty:</b> Szeroka gama dodatkowych akcesoriów i komponentów niezbędnych do instalacji i eksploatacji systemów autogaz.</li></ol> <p><b>Technologia i innowacje:</b></p> <p>EuropeGAS kładzie duży nacisk na rozwój technologiczny i innowacje. Firma posiada własne laboratoria badawczo-rozwojowe, gdzie inżynierowie pracują nad nowymi rozwiązaniami i ulepszaniem istniejących produktów. EuropeGAS współpracuje również z wieloma uczelniami technicznymi oraz instytucjami badawczymi, co pozwala na wdrażanie najnowszych osiągnięć naukowych do praktyki przemysłowej.</p> <p><b>Certyfikaty i jakość:</b></p> <p>Produkty EuropeGAS spełniają najwyższe standardy jakości i są certyfikowane przez międzynarodowe instytucje. Firma posiada m.in. certyfikaty ISO, które potwierdzają wysoką jakość zarządzania oraz procesów produkcyjnych. EuropeGAS dba również o środowisko naturalne, stosując ekologiczne technologie i materiały.</p> <p><b>Rynki i eksport:</b></p> <p>EuropeGAS działa nie tylko na rynku polskim, ale również na rynkach międzynarodowych. Firma eksportuje swoje produkty do wielu krajów na całym świecie, zdobywając uznanie wśród klientów za niezawodność i innowacyjność swoich rozwiązań. EuropeGAS uczestniczy w międzynarodowych targach i wystawach, gdzie prezentuje swoje najnowsze produkty i technologie.</p> <p><b>EuropeGAS</b> jest przykładem firmy, która łączy tradycję z nowoczesnością, oferując produkty najwyższej jakości, które przyczyniają się do ochrony środowiska i poprawy efektywności energetycznej pojazdów.</p>		
50mm		ul. Hurtowa 13, 15-399 Białystok		www.europegas.pl
			210mm	



EuropeGAS to polska firma specjalizująca się w produkcji i dystrybucji systemów autogaz (LPG/CNG). Firma została założona w 2003 roku i od tego czasu zyskała reputację innowatora na rynku systemów zasilania gazem w samochodach. Dzięki zaawansowanej technologii oraz wysokim standardom jakości, produkty EuropeGAS są cenione zarówno w kraju, jak i za granicą.

**Oferta produktowa:**

EuropeGAS oferuje szeroką gamę produktów do zasilania samochodów gazem, w tym:

1. **Sterowniki gazowe:** Innowacyjne urządzenia sterujące, które zapewniają optymalne działanie systemu LPG/CNG.
2. **Wtryskiwacze gazowe:** Precyzyjne wtryskiwacze, które gwarantują równomierne dostarczenie gazu do silnika.
3. **Reduktory:** Urządzenia służące do zmniejszania ciśnienia gazu, aby mógł być bezpiecznie używany w silniku.
4. **Zbiorniki gazu:** Solidne i bezpieczne zbiorniki na LPG/CNG, dostępne w różnych rozmiarach i kształtach.
5. **Akcesoria i komponenty:** Szeroka gama dodatkowych akcesoriów i komponentów niezbędnych do instalacji i eksploatacji systemów autogaz.

**Technologia i innowacje:**

EuropeGAS kładzie duży nacisk na rozwój technologiczny i innowacje. Firma posiada własne laboratoria badawczo-rozwojowe, gdzie inżynierowie pracują nad nowymi rozwiązaniami i ulepszeniem istniejących produktów. EuropeGAS współpracuje również z wieloma uczelniami technicznymi oraz instytucjami badawczymi, co pozwala na wdrażanie najnowszych osiągnięć naukowych do praktyki przemysłowej.

**Certyfikaty i jakość:**

Produkty EuropeGAS spełniają najwyższe standardy jakości i są certyfikowane przez międzynarodowe instytucje. Firma posiada m.in. certyfikaty ISO, które potwierdzają wysoką jakość zarządzania oraz procesów produkcyjnych. EuropeGAS dba również o środowisko naturalne, stosując ekologiczne technologie i materiały.

**Rynki i eksport:**

EuropeGAS działa nie tylko na rynku polskim, ale również na rynkach międzynarodowych. Firma eksportuje swoje produkty do wielu krajów na całym świecie, zdobywając uznanie wśród klientów za niezawodność i innowacyjność swoich rozwiązań. EuropeGAS uczestniczy w międzynarodowych targach i wystawach, gdzie prezentuje swoje najnowsze produkty i technologie.

**EuropeGAS** jest przykładem firmy, która łączy tradycję z nowoczesnością, oferując produkty najwyższej jakości, które przyczyniają się do ochrony środowiska i poprawy efektywności energetycznej pojazdów.





Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Wizytówka





Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Teczka



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



Kubek



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



T-shirt



Do  
Cc  
Udw  
Temat:

Załącznik | Wyślij

### Szanowni Państwo!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Z wyrazami szacunku

**Tomasz Urwan**  
Prezes Zarządu

T: +48 000 000 000



Niniejsza korespondencja przeznaczona jest wyłącznie dla osoby lub podmiotu, do którego jest zaadresowana i może zawierać treść o charakterze poufnym lub zastrzeżonym. Wgląd w treść e-maila otrzymanego omyłkowo, dalsze jego przekazywanie lub innego rodzaju wykorzystanie, bądź podjęcie jakichkolwiek działań w oparciu o zawarte w nim informacje przez osobę lub podmiot nie będący jego adresatem, nie jest dozwolone. Odbiorca korespondencji, który otrzymał ją omyłkowo, proszony jest o powiadomienie nadawcy i usunięcie tej korespondencji z komputera.

The information transmitted is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain confidential and/or privileged material. Any review, retransmission or other use of, or taking of any action in reliance upon, this information by person or entity other than the intended recipient is not permitted. If you received this correspondence in error, please contact the sender and delete the material from any computer.



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



**ONEBRAND. ONEMANUFACTURER.**



Konstruujemy, produkujemy i  
dostarczamy klientom polskim  
i zagranicznym niezawodne  
samochodowe instalacje  
gazowe

Layout post Facebook 800x800px



Podstawowe elementy  
identyfikacji wizualnej



ULTIMATE EQUIPMENT.





W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania znaków graficznych. prosimy o kontakt z działem Marketingu firmy EuropeGAS.

**[marketing@europegas.pl](mailto:marketing@europegas.pl)**

[www.grafikmk.pl](http://www.grafikmk.pl)